

Il Sole
24 ORE

Lifestyle

– di Chiara Beghelli

06 aprile 2019

COVER STORY

Dove il borgo si fa suite



L'albergo diffuso Al Vecchio Convento nel borgo di Portico di Romagna (FC)

Chiara Floris ha studiato all'estero e girato il mondo. Lavorava in Ryanair quando ha scelto di lasciare la sua carriera per tornare nel paesino di Paulilatino, in provincia di Oristano. Lì ha restaurato un palazzo dell'Ottocento, ne ha ricavato alcune stanze e ha preso accordi con le famiglie del paese per organizzare pranzi e cene: il suo albergo diffuso, "Bisos", è stato inaugurato pochi giorni fa. Il progetto di Chiara si aggiunge così ai circa 100 alberghi diffusi di tutta Italia, una formula inaugurata una ventina di anni fa per dare nuova vita a paesi e borghi che la stavano perdendo, e offrire un'ospitalità diversa, autentica, slow e anche sostenibile. La cover story del nuovo numero di .lifestyle, che sarà in edicola domani con Il Sole 24 Ore, racconta le storie di alcuni di questi progetti, sorti fra antichi vicoli, in castelli, poderi, case che ne hanno inglobate altre, con la guida di Giancarlo Dall'Ara, l'esperto di marketing dei territori che ha inventato questa formula. Un concetto diventato marchio esportato in tutto il mondo, dove dalla Spagna al Giappone si moltiplicano gli "alberghi diffusi": definiti proprio così, in italiano, anche se poi il nome è in un'altra lingua. E che siano giapponesi o sardi, il loro desiderio di riportare in vita palazzi, scambi e storie è il medesimo.

L'alchimia delle icone